

AGB IQ TOURISM GmbH

IQ TOURISM GmbH (Stand: April 2012)

1. Allgemeines

Der Betrieb muss das jeweilige Kooperations-/Angebotsgruppenlogo mit Verlinkung auf das jeweilige Portal auf seiner Hotelhomepage gut sichtbar anbringen.

Der Betrieb verpflichtet sich die jeweiligen Kriterien und Mindeststandards der Themenbereiche einzuhalten. Die IQ TOURISM GmbH behält sich vor, den Betrieb bei Nichteinhaltung aus der jeweiligen Angebotsgruppe auszuschließen. Der Betrieb verpflichtet sich aktuelle Angebote und Pauschalen laufend an die IQ TOURISM Redaktion zu senden.

Der Betrieb verpflichtet sich themenspezifische Texte für jede gebuchte Vermarktungsgruppe und Angebotsgruppe zur Verfügung zu stellen. Die Texte müssen für jede AG oder VG unterschiedliche sein, um Doppelcontent bei google zu vermeiden. Eine etwaige Verzögerung wird von der IQ TOURISM GmbH nicht als Verlängerung des Leistungszeitraumes akzeptiert.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für entgeltliche Werbeeinschaltungen im „Marketplace 3.0“ und den zugehörigen Domains und richten sich nicht an Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes. Sie regeln die wechselseitigen Rechte und Pflichten zwischen der IQ TOURISM GmbH und ihren Informations- und Anfrageanbietern („Kunden“), umfassen jedoch nicht die Rechtsbeziehungen zwischen den Informations- und Anfrageanbietern und deren Endkunden. Als Informations- und Anfrageanbieter treten touristische und wirtschaftliche Betriebe und Einrichtungen wie Beherbergungsbetriebe und Gastronomiebetriebe, Campingplätze, Orte, Städte und Regionen, Sehenswürdigkeiten, Sport und Alpenschulen, Thermen, Freizeiteinrichtungen sowie sonstige Gewerbetreibende auf.

2. Leistungsumfang und Preise

Die IQ TOURISM GmbH stellt ihren Informations- und Anfrageanbietern („Kunden“) derzeit das internetbasierte Informations und Anfragesystem „Marketplace 3.0“ und dessen zugehörigen Domains gegen Bezahlung einer entsprechenden Gebühr zur nicht-exklusiven Nutzung zur Verfügung.

Die Reihung der Werbeeinschaltungen erfolgt nach programmtechnischen Möglichkeiten, sodass für die Platzierung keine Garantie übernommen werden kann. Der Vertragsgegenstand und –umfang (samt Darstellungsmöglichkeiten) richtet sich dabei nach dem vom Informationsanbieter ausgefüllten Bestellformular, welches Produktversionen mit unterschiedlichem Leistungsumfang und Darstellungsmöglichkeiten enthält. Darüber hinaus wird ein getrennt in Rechnung zu stellendes IQ TOURISM GmbH Trainings- und Schulungsprogramm angeboten. Entsprechend den technischen Möglichkeiten des jeweiligen Vertragsgegenstandes und dieser AGB hat der Kunde das Recht, seinen Content, der die von ihm unabhängig vom jeweiligen Dateiformat -zur Verfügung gestellten Daten (Grafiken, Bilder, Texte sowie Sound-, Animations- und Videodateien) enthält, über eine Eingabemaske (Extra -Intranet) in das internetbasierte Informations- und Anfragesystem von der IQ TOURISM GmbH einzuspeisen oder über Dritte einspeisen zu lassen und damit im Internet über den „Marketplace 3.0“ und den zugehörigen Domains zum weltweiten Abruf bereit zu stellen. Eingaben von Content mit Hilfe anderer Software bedürfen der vorherigen Zustimmung durch die IQ TOURISM GmbH.

Daneben steht es jedem Kunden frei, eine eigene Domain über die IQ TOURISM GmbH registrieren zu lassen. Die Registrierung der Domain erfolgt auf den Kunden als Domaininhaber. Der Kunde ist in Abhängigkeit vom gewählten Produkt berechtigt, von seiner Startseite einen Link auf ein von ihm erstelltes Linkverzeichnis zu legen und von dort auf andere Sites weiter zu verlinken. Davon ausgenommen sind Links auf Hotelverzeichnisdienste, Destinationservices und fremde Buchungs- und Reservierungssysteme, es sei denn, es liegt eine ausdrückliche schriftliche Zustimmung der IQ TOURISM GmbH diesbezüglich vor. Die Preise sowie deren Fälligkeit für den jeweils laut Bestellformular vereinbarten Leistungsumfang richten sich nach der aktuell gültigen Preisliste, die einen integrierenden Bestandteil dieser AGB bildet. Die IQ TOURISM GmbH behält sich die jederzeitige Änderung der Entgelte vor. Sollte die IQ TOURISM GmbH die in der aktuellen Preisliste angegebenen Nebenkosten nicht verrechnen, so bedeutet dies keinen stillschweigenden Verzicht auf die Geltendmachung dieser Kosten. Alle angeführten Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Der Vertrag beginnt mit Datum der Auftragserteilung und hat eine Mindestlaufzeit von 24 Monaten. Die Vereinbarung verlängert sich stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Ablauf des Vertrages die Vereinbarung schriftlich beendet wird. Der Kunde ist weiters berechtigt, die von der IQ TOURISM GmbH zur Verfügung gestellten Vertriebskanäle für sein Internet-Angebot zu nutzen, sofern er die diesbezüglichen AGB des jeweiligen Betreibers und die für die Nutzung anfallenden Gebühren akzeptiert. Die IQ TOURISM GmbH ist im Rahmen der geltenden Gesetze berechtigt, auf sämtlichen Systemseiten uneingeschränkt Werbebanner oder vergleichbare Werbeschaltungen Dritter zu platzieren, ohne hierfür der Zustimmung der Kunden zu bedürfen. Den Kunden entsteht daraus kein Anspruch auf Entgelt. Die IQ TOURISM GmbH ist berechtigt, Registrierungsdaten und Zugriffsdaten der Benutzer („Clickstream“) zu verwenden, um die angebotenen Dienste den Benutzerinteressen entsprechend anzupassen und zu optimieren, wobei die Datenanalyse anonym zu erfolgen hat.

3. Zahlungsmodalitäten

Die Vermarktungstätigkeit beginnt unmittelbar nach Zahlungseingang und nach Übergabe der Unterlagen wie Texte sowie der Hotelbilder & Videos. Die Freischaltung der Onlinepräsentation erfolgt innerhalb 48 Stunden nach Zahlungseingang.

Eine Kündigung bedarf der Schriftform. Im Falle einer Kündigung muss der Betrieb die ausgegebenen Gutscheine noch für 12 Monate ab Kündigungsdatum akzeptieren.

Die Kündigungsfrist beträgt 2 Monate vor dem Stichtag der Auftragserteilung.

Mündliche Vereinbarungen und Nebenabsprachen besitzen keine Gültigkeit, diese bedürfen der Schriftform und müssen im Anlassfall mit der Geschäftsleitung abgestimmt und bestätigt werden.

4. Form und Inhalt der Einschaltungen

Die Kunden haben dafür zu sorgen, dass ihr in den „Marketplace 3.0“ und den zugehörigen Domains eingespeister Content den Erfordernissen eines umfassenden, internetbasierten Destinationsinformations- und Anfragesystems entspricht. Der Kunde verpflichtet sich, alle Anfragen seitens der Endkunden binnen 24 Stunden zu beantworten, um den Erfordernissen und Bedürfnissen des Online-Marktes gerecht zu werden, und den Endkunden nur solche Angebote zugänglich zu machen, die zu den angegebenen Zeiten auch tatsächlich zur Verfügung stehen. Anbieter von touristischen Leistungen übernehmen die Garantie, dass alle von ihnen im „Marketplace 3.0“ und den zugehörigen Domains angegebenen Preise Inklusivpreise sind und sämtliche anfallenden Gebühren, Steuern und sonstige Abgaben inkludieren. Die Anbieter von Ferienwohnungen haben in geeigneter Form darauf hinzuweisen, dass zu den von ihnen angegebenen Preisen bestimmte Abgaben hinzukommen und diese Angaben auch entsprechend auszuweisen. Der Kunde verpflichtet sich, unsittliche Inhalte wie Pornografie in Text und Bildmaterial vom Portal fern zu halten. Die Verlinkung auf pornografische sowie rechtsradikale Seiten ist strikt untersagt.

5. Technologie

Die IQ TOURISM GmbH ist jederzeit ohne Angabe von Gründen berechtigt, die Produkte und die bestehende Technologie zu verändern, zu verbessern oder auf andere Produkte und Technologien umzusteigen, ohne dass den Kunden daraus Ansprüche erwachsen. Der Kunde kann jederzeit auf ein qualitativ hochwertigeres Produkt der IQ TOURISM GmbH umsteigen. Ein solcher Umstieg wird verrechnungstechnisch mit dem auf den Eingang der entsprechenden Bestellung bei der IQ TOURISM GmbH folgenden Monatsanfang wirksam. Wird ein Umstieg auf ein Produkt von der IQ TOURISM GmbH mit geringeren oder identen Funktionalitäten gewünscht, sind entsprechende Bestellungen bis ein Monat vor Vertragsende an die IQ TOURISM GmbH zu übermitteln. Der Umstieg gilt mit ursprünglichem Vertragsende als vollzogen. Bei einem solchen Umstieg kann es aus technischen Gründen zu einer geänderten Darstellung des Internet-Auftritts des Kunden im Rahmen des „Marketplace 3.0“ und den zugehörigen Domains kommen. Dem Kunden kann beim Umstieg auf ein Produkt mit geringeren und/oder anderen Funktionalitäten nicht garantiert werden, dass die ursprüngliche Darstellung beibehalten bleibt. Davon bleibt sein Anspruch, dass seine Daten auf seine eigenen Kosten im Wege der Datenerfassung in das neue Produkt übernommen werden unberührt.

6. Ansprechpartner beim Kunden

Der Kunde verpflichtet sich nach Vertragsabschluss umgehend eine(n) Mitarbeiter/in gegenüber der IQ TOURISM GmbH namhaft zu machen, der als Ansprechpartner in Belangen des „Marketplace 3.0“ und den zugehörigen Domains fungiert. Bei Ausscheiden des Ansprechpartners hat der Kunde umgehend für einen entsprechend qualifizierten Ersatz zu sorgen und den Wechsel der IQ TOURISM GmbH mitzuteilen. Diese Verpflichtung entfällt, wenn der Kunde die Dateneingabe und laufende Wartung einem autorisierten IQ TOURISM GmbH Partner übertragen hat, für dessen Handlungen und Unterlassungen er wie für eigene einsteht. Weiteres verpflichtet sich der Kunde seine mit dem „Marketplace 3.0“ und den zugehörigen Domains befassten Mitarbeiter entsprechend der von ihm erworbenen Produktversion auf eigene Kosten durch ein von der IQ TOURISM GmbH veranstaltetes Trainingschulung zu lassen, es sei denn der Kunde hat die Dateneingabe und laufende Wartung einem autorisierten IQ TOURISM GmbH-Partner übertragen, für dessen Handlungen und Unterlassungen er wie für eigene einsteht.

7. Pflichten des Kunden

Mit Vertragsunterzeichnung verpflichtet sich der Kunde zur raschen, korrekten und möglichst umfassenden Erstellung eines aktuellen Contents bzw. zur Lieferung eines solchen an die IQ TOURISM GmbH Redaktion. Der Kunde hat darüber hinaus den von ihm beauftragten Dritten zur möglichst raschen Erstellung des von ihm angeforderten Contents anzuhalten. Der Kunde hat alle Vorkehrungen zu treffen, damit seine Software keine Viren oder sonstige Eigenschaften enthält, die geeignet sind, den Betrieb des „Marketplace 3.0“ oder die Sicherheit fremder Daten bzw. die Funktionalität der auf der Plattform eingesetzten Software zu beeinträchtigen.

Der Betrieb muss das jeweilige Vermarktungsgruppen/Angebotsgruppenlogo mit Verlinkung auf das jeweilige Portal auf seiner Hotelhomepage gut sichtbar anbringen. Der Betrieb verpflichtet sich die jeweiligen Kriterien und Mindeststandards der Themenbereiche einzuhalten. IQ TOURISM GmbH behält sich vor, den Betrieb bei Nichteinhaltung aus der jeweiligen Angebotsgruppe herauszunehmen. Der Betrieb verpflichtet sich monatlich Statistikdaten (Google analytics, Checkeffect, TAO,...) der IQ TOURISM GmbH zur Verfügung zu stellen. Die IQ TOURISM GmbH wertet diese „Verweisende Webseiten“ statistisch monatlich für den Kunden aus.

8. Haftung

Der Kunde bestätigt den eigenen Content betreffend, dass er über die erforderlichen Nutzungsrechte uneingeschränkt verfügt und daher berechtigt ist, an diesem der IQ TOURISM GmbH ein zeitlich und örtlich unbeschränktes und übertragbares Werknutzungsrecht unentgeltlich einzuräumen. Dieses umfasst alle bekannten Nutzungsarten einschließlich der Bearbeitung, Digitalisierung und Übersetzung, sowie insbesondere die Verwendung von zur Verfügung gestelltem Bildmaterial im Internet oder in vergleichbaren Online-Diensten. Sollte die IQ TOURISM GmbH aus der Verwendung des Contents oder von Bilddaten von Dritten in Anspruch genommen werden, so hat der Kunde die IQ TOURISM GmbH vollkommen schadlos und klaglos zu halten, sowie alle damit in Zusammenhang stehenden anfallenden Kosten zu ersetzen. Daneben behält sich die IQ TOURISM GmbH vor, im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte den entsprechenden Content vorübergehend oder auf Dauer vom „Marketplace 3.0“ und allen damit verbundenen Domains und Vertriebskanälen auf Kosten des Kunden zu entfernen. Ersatzpflichten gegenüber dem Kunden entstehen hieraus nicht.

Die IQ TOURISM keine Haftung für allfällige Fehlübersetzungen. Für vom Kunden selbst oder in seinem Auftrag gelegte Links ist ausschließlich der Kunde verantwortlich und haftbar. Die IQ TOURISM GmbH ist berechtigt, die gegen AGB verstoßenden Links ersatzlos zu beseitigen, ohne dem Kunden gegenüber hierfür ersatzpflichtig zu werden. Die IQ TOURISM GmbH übernimmt keine Haftung für zeitlich unbeschränkte Verfügbarkeit des „Marketplace 3.0“ und der zugehörigen Domains sowie für allfällige Schäden und Folgeschäden (wie Verlust von Daten und Informationen sowie entgangenen Gewinn), die aufgrund einer Betriebsunterbrechung oder durch die missbräuchliche Verwendung des Systems durch Dritte entstehen. Sämtliche Haftungsausschlüsse gelten nicht für Schäden, die auf Seiten der IQ TOURISM GmbH durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht wurden oder auf unabdingbaren gesetzlichen Vorschriften zur Produkthaftung beruhen.

Die IQ TOURISM GmbH übernimmt keine Haftung für Folgeschäden und/oder finanziellen Ausfälle, welche aufgrund der Tätigkeiten und Unterlassungen der SEEKDA GmbH und/oder der KHAN IT GmbH zustande kommen.

9. Vertragslaufzeit, vorzeitige Vertragsauflösung

Die Basislaufzeit des Vertrages über die Nutzung des „Marketplace 3.0“ und aller daran angeschlossenen Domains durch den Kunden beträgt 24 Monate und verlängert sich automatisch stillschweigend um jeweils ein weiteres Jahr, sofern sie nicht von einem der Vertragsteile gekündigt wird. Die Vereinbarung über die Nutzung des „Marketplace 3.0“ und aller daran angeschlossenen Domains kann von beiden Vertragsteilen unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 2 Monaten zum Vertragsende ohne Angabe von Gründen schriftlich gekündigt werden. Die IQ TOURISM GmbH kann den Vertrag fristlos auflösen, wenn über den Kunden ein Insolvenzverfahren eröffnet oder mangels Masse abgewiesen wird, der Kunde den „Marketplace 3.0“ und alle damit verbundenen Domains gegen die in diesen AGB festgelegten Benützungsbestimmungen oder gegen das Benützungsausmaß verstoßend verwendet oder seitens des Kunden an einer vereinbarungswidrigen Markenbenutzung trotz Abmahnung festgehalten wird, keine oder nur ungenügende, nicht aktuelle oder unkorrekte Daten zur Verfügung gestellt werden, sowie im Falle der Nichtbegleichung von Installations-, Anschluss-, Wartungs-, Benützungs- oder Schulungskosten trotz Mahnung. Der Kunde ist weiters berechtigt, den Vertrag über die Nutzung des „Marketplace 3.0“ und aller daran angeschlossenen Domains binnen 4 Wochen ab Inkrafttreten neuer oder wesentlich geänderter AGB zu kündigen, wobei solche Änderungen, die nur Systematik oder die sprachliche Formulierung der AGB ohne inhaltliche Änderungen betreffen, keine wesentlichen Änderungen sind. Dieses Kündigungsrecht gilt auch im Fall von wesentlichen Produktänderungen. Die IQ TOURISM GmbH behält sich neben diesen Bestimmungen die Geltendmachung sämtlicher sonst in Frage kommender Abwehr- und/oder Ersatzsprüche vor.

10. Erfüllungsort, Rechtswahl, Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist ausschließlich Salzburg. Der Vertrag über die Nutzung des „Marketplace 3.0“ und aller daran angeschlossenen Domains untersteht ausschließlich österreichischem Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf und der Kollisionsregeln des Internationalen Privatrechts.

11. Schlussbestimmungen

Die IQ TOURISM GmbH ist berechtigt, diese AGB jederzeit zu ändern. Änderungen sind rechtsverbindlich, sobald die geänderten AGB dem Informationsanbieter bekannt gemacht worden sind, wobei wesentliche inhaltliche Änderungen dem Informationsanbieter per E-Mail zur Kenntnis gebracht werden. Sollte eine Bestimmung des Vertrages oder der AGB ungültig sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen gültig und wird die ungültige Bestimmung durch eine Bestimmung ersetzt, die der ungültigen inhaltlich und wirtschaftlich möglichst nahe kommt. Alle Abweichungen von den AGB bedürfen der schriftlichen Vereinbarung. Mündliche Zusagen der Mitarbeiter der IQ TOURISM GmbH bedürfen zur Rechtsverbindlichkeit der schriftlichen Bestätigung durch die Geschäftsleitung.

12. Haftungsausschluss – Onlineangebot

12.1. Inhalt des Onlineangebotes

Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen den Autor, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Der Autor behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

12.2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches des Autors liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern. Der Autor erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der gelinkten/verknüpften Seiten hat der Autor keinerlei Einfluss. Deshalb distanziert er sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller gelinkten oder verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden. Diese Feststellung gilt für alle innerhalb des eigenen Internetangebotes gesetzten Links und Verweise sowie für Fremdeinträge in vom Autor eingerichteten Gästebüchern, Diskussionsforen und Mailinglisten. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcherart dargebotener Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Seite, auf welche verwiesen wurde, nicht derjenige, der über Links auf die jeweilige Veröffentlichung lediglich verweist.

12.3. Urheber und Kennzeichenrecht

Der Unterzeichnende berechtigt die IQ TOURISM GmbH sämtliche übergebenen Bilder in allen betriebenen Online-Medien sowie Print-Unterlagen zu verwenden.

Der Unterzeichnende bestätigt über die Urheberrechte und Copyrights der Bilder zu verfügen und verpflichtet sich die IQ TOURISM GmbH bei eventuellen Urheberrechtsverletzungen schadlos zu halten. Der Unterzeichnende haftet für diesen Auftrag und bestätigt hiermit zur Unterschrift bevollmächtigt zu sein. Der erteilte Auftrag ist mit der Unterschrift unwiderruflich rechtswirksam.

12.4. Datenschutz

Sofern innerhalb des Internetangebotes die Möglichkeit zur Eingabe persönlicher oder geschäftlicher Daten (E-Mail-Adressen, Namen, Anschriften) besteht, so erfolgt die Preisgabe dieser Daten seitens des Nutzers auf ausdrücklich freiwilliger Basis. Die Inanspruchnahme und Bezahlung aller angebotenen Dienste ist -soweit technisch möglich und zumutbar auch ohne Angabe solcher Daten bzw. unter Angabe anonymisierter Daten oder eines Pseudonyms gestattet. Die Nutzung der im Rahmen des Impressums oder vergleichbarer Angaben veröffentlichten Kontaktdaten wie Postanschriften, Telefon- und Faxnummern sowie E-Mail-Adressen durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderten Informationen ist nicht gestattet. Rechtliche Schritte gegen die Versender von so genannten Spam-Mails bei Verstößen gegen dieses Verbot sind ausdrücklich vorbehalten.

12.5. Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses

Dieser Haftungsausschluss ist als Teil des Internetangebotes zu betrachten, von dem aus auf diese Seite verwiesen wurde. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

IQ TOURISM GmbH,

Bahnstrasse 22, 5342 Abersee | Austria

Firmenbuch: FN306468p

Mail: office@iq-tourism.com

Web: www.iq-tourism.com

Geschäftsführung: Herr Thomas Stallinger

Firmengericht: Landesgericht Salzburg

UID Nummer: ATU63964712